**Bakalářská práce praktická**
Akademický rok 2023/2024

**ČESKÉ MOŘE**
Autor: Petra Jeřábková

**ABSTRAKT**
V době socialismu bylo Bulharsko pro mnoho Čechů jednou z mála dostupných přímořských destinací. Přestože pád železné opony v roce 1989 otevřel Čechům přístup k novým destinacím, jejich věrnost černomořskému pobřeží přetrvává. Tato práce zkoumá současný stav českého turismu na bulharském pobřeží Černého moře, konkrétně v letovisku Primorsko, které je nejoblíbenější destinací českých turistů. Inspirována osobní nostalgií, která rezonuje s mnoha Čechy pamatujícími doby socialismu, jsem zkoumala, jak se způsob trávení dovolené v této oblíbené destinaci vyvinul. Avšak fenomén typického "českého turisty" z dob socialismu již vymizel. Globalizace stírá rozdíly mezi turisty různých národností, což vede k unifikaci turistického prostředí - všudypřítomné komerci, zábavě a konzumu, které jsou charakteristické pro současný masový turismus. Práce poukazuje na to, jak globalizace transformovala kdysi distinktivní cestovatelskou zkušenost do univerzálního zážitku, který se liší jen minimálně od jiných přímořských destinací. Zároveň však odhaluje, že navzdory této homogenizaci si Primorsko udržuje svůj jedinečný vztah s českými turisty, byť v pozměněné formě.

**Bachelor's Thesis – Practical**
Academic Year 2023/2024

**CZECH SEA**
Author: Petra Jeřábková

**ABSTRACT**
During the socialist era, Bulgaria was one of the few accessible seaside destinations for many Czechs. Although the fall of the Iron Curtain in 1989 opened up access to new destinations for Czechs, their loyalty to the Black Sea coast persists. This work examines the current state of Czech tourism on the Bulgarian Black Sea coast, specifically in the resort of Primorsko, which is the most popular destination for Czech tourists. Inspired by a personal nostalgia that resonates with many Czechs remembering the socialist era, I have explored how the way of spending holidays in this popular destination has evolved. However, the phenomenon of the typical "Czech tourist" from the socialist era has already disappeared. Globalisation is blurring the distinctions between tourists of different nationalities, leading to the unification of the tourist environment - the ubiquitous commercialism, entertainment and consumerism that characterise contemporary mass tourism. The thesis highlights how globalisation has transformed a once-distinctive travel experience into a universal experience that differs only minimally from other seaside destinations. At the same time, however, it reveals that despite this homogenisation, Primorsko maintains its unique relationship with Czech tourists, though in an altered form.

**KLÍČOVÁ SLOVA**
Barevná fotografie, Bulharsko, Černé moře, Český turismus, Primorsko, globalizace, konzum, masový turismus, socialistická éra.

**KEY WORDS**
Color photography, Bulgaria, Black Sea, Czech tourism, Primorsko, globalisation, consumerism, mass tourism, socialist era.