

Roman Kelbich (1948))

Roman Kelbich ukončil studia na FAMU v roce 1980 (spolužák například Blanky Chocholové). Již na škole se mu podařilo získat první zakázku na fotografování reklamy – podnik zahraničního obchodu Centrotex mu zadal fotografování látek pro export. Zvolil exteriérové řešení – kompozice látek se židlí. Spokojený zadavatel jej doporučil dalším a tak fotografoval bižuterii pro Jablonex, tiskařské stroje pro Kovo či zbraně a nádobí pro Merkurii. Ve spolupráci s podniky zahraničního obchodu pokračoval i po absolvování studií, stal vyhledávaným fotografem reklamy a módy.

I on, stejně jako všichni ostatní fotografové musel své práce předvádět ke schválení k dalšímu veřejnému použití tzv. komisím. Doba s sebou však nesla i některé výhody – pro „úředně schváleného“ fotografa nebyl problém opatřit si levný ateliér. Roman Kelbich této možnosti využil a pokračoval ve své komerční činnosti ve vlastním ateliéru. Pro Jablonex realizoval v polovině osmdesátých let na Kubě kalendář „Ženy celého světa“. Jednu z jeho reklamních fotografií pro zmíněný Jablonex otiskl módou se zabývajícím časopis, britský *Vogue*.

Volnou tvorbou Romana Kelbicha jsou ženské akty - koncem osmdesátých let měl výstavy v Karlových Varech a Chebu.



Roman Kelbich, volná tvorba, 80. léta

Krátce po roce 1989 dostal od francouzské reklamní agentury Lintas velkou zakázku na fotografování piva Heineken Beer. Realizoval pro ně billboardy i, v té době u nás novou formu reklamního sdělení, celoplošný tramvajový potisk. Podobná je i práce pro kosmetiku Johnson & Johnson. V té době dával přednost zakázkám na fotografování lidí. Vyzkoušel si souběžné fotografování při natáčení televizní reklamy na rostlinný tuk Rama.

V roce 1990 stál u zrodu velmi úspěšného projektu. Spolu s Pavlem Brunclíkem založili fotografické Studio ASA, které se stalo u nás nejlépe vybaveným studiem komerční fotografie té doby (asi dva měsíce zde pracoval i další fotograf zmiňovaný v této práci



Roman Kelbich, studiová fotografie automobilu

– Karel Beneš). V průběhu sedmileté spolupráce tu proběhly zakázky od všech významnějších reklamních agentur, pro širokou škálu klientů. V rámci Studia ASA byla realizována zakázka agentury Ogilvy & Mather pro počítačovou firmu Microsoft – za náročných produkčních i technických podmínek vznikly fotografie jedoucího koňského trojspřežení s vozem. V době jeho působení ve Studiu ASA zde bylo fotografováno více jak padesát automobilů nejrozličnějších značek.

Po odchodu ze Studia ASA si Roman Kelbich najal nevelký ateliér v Dejvicích a specializuje se jednak na fotografování drobnějších produktů a na fotografování v exteriérech. Významným zákazníkem



Roman Kelbich, volná tvorba

poslední doby je pro něj italská nábytkářská firma Natuzzi (v ateliéru fotografuje doplňky, vlastní nábytek je aranžován a snímán přímo na prodejní ploše). Většinu svých komerčních prací

již fotografuje digitálním fotoaparátem. Hlavní spolupracující agenturou je Publicis. Obdržel od ní například zakázky na fotografování pro Coca-colu light, automobilku Renault nebo počítačový Hewlett Packard.

Roman Kelbich je vyznavačem lodí a jachtingu. Jeho volná tvorba s tímto zájmem souvisí a jejím výsledkem jsou nejen černobílé fotografie krajiny v okolí řek, ale i působivé barevné záběry námořních lodí, pobřeží i majáků. Jeho současným projektem je pak fotografická loď – v podstatě plovoucí digitální studio s výkonným elektroagregátem schopným provozovat silný světelný park. Plánuje zhotovování netradičních krajinných i městských záběrů v našich povodích.