

Jaroslav Šimandl (1951)

Jaroslav Šimandl se ke studiu fotografie nedostal přímo. Nejprve absolvoval elektrotechnickou průmyslovku a teprve potom, večerně, Střední grafickou školu na Holarově náměstí v Praze. I návazné studium na FAMU je externí, (ve stejném období studoval FAMU na denním studiu například Tono Stano).



Jaroslav Šimandl, reklamní zátiší

Po promoci v roce 1986 nastoupil do umělecko - prodejní instituce ÚBOK (Ústav bytové a oděvní kultury), kde měl, jako výtvarník propagace, k dispozici solidně vybavený ateliér. K práci reklamního fotografa (které se chtěl věnovat) však v té době potřeboval registraci Českého fondu výtvarných umění. Ta byla udělována automaticky absolventům FAMU, ne však externím. Získal ji teprve v roce 1988 a měl tak oficiálně možnost přijímat zakázky. S grafikem Ivanem Kremláčkem zpracovával zakázky pro podnik zahraničního obchodu Centrotex, fotografoval kožichy pro PZO Exico a boty pro Obchod obuví. Získával zkušenosti při obhajování svých prací před tzv. komisemi (instituce dozorující, podle



Jaroslav Šimandl, akt

byly dobré vztahy s lidmi, kteří odešli z podniků zahraničního obchodu a zakládali vlastní agentury. Nemusel tedy obcházet agentury s portfoli-
em, stavěl na předchozích dobrých vzájemných zkušenostech. Velmi vý-
znamnou se pro něj v té době stala zakázka pro americkou firmu H.I.S.
Jeans. Jejich oblečení fotografoval trochu dobrodružným způsobem na
vojenském letišti se zakázaným vstupem. Fotografie, které vznikly sou-
běžně s natáčením videoklipů v německé produkci, měly ve Spojených
státech velký úspěch, byly prezentovány například v časopisech *Sport
Illustrated* či *Glamour*. Přislíbená další spolupráce však ztroskotala na
pozdě odevzdaném portfoliu.

Toto období bylo pro Jaroslava Šimandla ve znamení velkého
nárůstu práce. Dostával zakázky od reklamních agentur (nejvíce od Sa-
atchi & Saatchi, Amirati Puris Lintas, Ogilvy & Mother). Fotografoval jídlo
(zakázka pro časopis *Playboy*), zpracovával inzerci pro obchod s luxus-



Jaroslav Šimandl, reklamní zátiší

ním zbožím Tuzex, fotogra-
foval firemní kalendáře. Je
fotografem první kampaně
provozovatele sítě mobilních
telefonů Paegas (pro agen-
turu Ogilvy & Mother).
Mezi léty 1992 až 2000
fotografoval téměř výhradně
zakázky, na volnou tvorbu
nezbýval čas. Zvolna se k ní vrátil v roce 1996 prostřednictvím práce
pro časopis s tematikou cestování *Sezóna*, kde formou tzv. editoriálů
fotografoval módu v turisticky zajímavých místech. Atraktivní prostředí
jsou inspirující a podaří-li se vymanit ze zákaznického daného layoutu,

některých fotografů ne-
vždy objektivně, kvalitu
prací komerčních foto-
grafů).

Profesně připra-
veného jej tedy zastihl
prudký rozvoj reklamní
fotografické tvorby po-
čátkem devadesátých let.
Velkou výhodou pro něj

foval firemní kalendáře. Je
fotografem první kampaně
provozovatele sítě mobilních
telefonů Paegas (pro agen-
turu Ogilvy & Mother).

Mezi léty 1992 až 2000
fotografoval téměř výhradně
zakázky, na volnou tvorbu

vznikají záběry blížící se jeho představě o fotce prezentovatelné jako volná tvorba. Méně prostoru pro kreativitu dostal od firmy Palm Beach (plavky), i tato zakázka je ovšem zajímavá fotografováním v exotickém prostředí (Malajsie, Bali, Izrael). Významným zákazníkem z této oblasti je i cestovní kancelář Fischer. Klienty Jaroslava Šimandla byli Ford, Honda, Phillip Moris (billboardy s cigaretami Mars), Chemopetrol, Olma Olomouc (největší česká mlékárna). V poslední době spolupracuje s agenturou Arc Thompson, která zastupuje obchodní síť supermarketů Globus.



Jaroslav Šimandl, fotografie módy

Je především fotografem žen, ať už v oblasti módy či portrétu, ale výborně zvládá i reklamní zátiší (kosmetiky Organics a Ponds) Pracuje intuitivně, světelná schémata si nepoznamenává, vždy hledá nová řešení. Ovládá techniku práce s umělým světlem v exteriéru. Je zásadním odpůrcem kopírování cizích nápadů, kvalitu svých fotografií staví na původnosti a originalitě. V počátcích své tvorby považoval za svůj vzor o generaci staršího Dušana Šimánka, dnes má rád fotografie Richarda Avedona, Vincenta Peterse či Brada Hollanda.

Své ambice z oblasti volné tvorby hodlá realizovat knižním publikováním svých starších i současných fotografií, u kterých je přesvědčen o originalitě nápadu.

Jaroslav Šimandl je jedním z fotografů, kteří vstoupili do obecného povědomí, v jeho případě účasti v porotách voleb české královny krásy. Okolnosti jej také přivedli k veřejnému angažování se v obecním zastupitelstvu.