

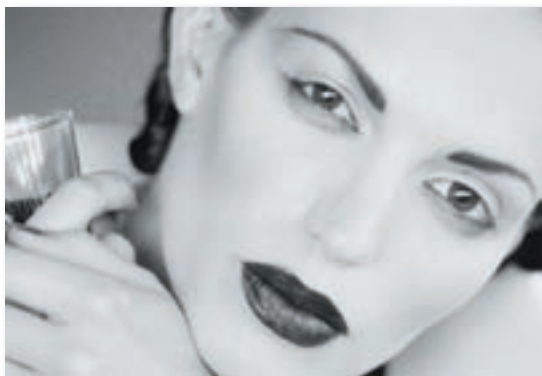
Dušan Šimánek (1948)

Dušan Šimánek je mezi samotnými reklamními fotografy patrně nejuznávanější osobností české komerční tvorby vůbec. Jeho jméno s respektem vyslovují jak jeho generační kolegové, tak i mladí autoři, jeho práce obstojí při hodnocení z pozic fotografie výtvarné i komerční.



Dušan Šimánek, fotografie z cyklu Ticho

Narodil se v Příbrami a ovlivněn osobností svého dědečka, uměleckého čalouníka vystudoval v letech 1963 až 1967 scénografii na Střední uměleckoprůmyslové škole v Praze na Žižkově. Při studiu scénografie používal fotoaparát, z nutnosti se stal zájem a dokonce zdroj obživy (ještě před FAMU fotografoval pro propagační oddělení podniku zahraničního obchodu Strojexport). Uměleckou fotografii na FAMU pak



Dušan Šimánek, z kalendáře Fernet Stock 2001

vystudoval letech 1973 - 1978. Z pedagogů, kromě obecně uznávané autority profesora Šmoka, vzpomíná na historika fotografie Rudolfa Skopce, který studenty vodil do ateliérů například Josefa Sudka či Miroslava Háka. Na FAMU byl spolužákem fotografa Jana



Dušan Šimánek, z kalendáře Fernet Stock 2000

Malého, se kterým měl až do roku 1981 společný ateliér a byli partnery při zpracování mnoha komerčních zakázek.

Významnější zakázkou během vysokoškolského studia byla pro něj práce na reklamních fotografiích kosmetiky Dermacol, zásadní pak byl počátek spolupráce s časopisem *Mladý svět* (v té době a do konce osmdesátých let prakticky jediným významnějším společenským týdeníkem). Ovlivněn především pracemi francouzského fotografa módy Jeanloup Sieffa (s nimiž

se seznámil v časopisech *Vogue*, nakupovaných v antikvariátech) vytvářel po třináct let černobílé kolekce módních fotografií. Tyto fotografie, na tehdejší dobu často avantgardně vnímané, byly častým předmětem vzrušených diskuzí redakční rady, jejichž výsledkem nezřídka bývalo publikování umírněnějších nafotografovaných verzí. V posledních letech spolupráce s *Mladým světem* přibral Dušan Šimánek ke spolupráci, jako asistenta tehdejšího studenta FAMU Tono Stana. Jejich spolupráce, od které však oba očekávají něco jiného skončila v roce 1984, kdy Dušan Šimánek přenechal Tonovi Stano-
vi práci pro *Mladý svět* a pomohl tak nastartovat kariéru budoucímu úspěšnému fotografovi. O rok později spolu ještě vystavovali v pražské výstavní síni Fotochemy nepoužité reklamní fotografie a záběry dokumentující vznik těchto reklamních fotografií.



Dušan Šimánek, z kalendáře pro Slávii, 1999

V roce 1986 jej kunsthistorička Anna Fárová seznámila s Irvin-
gem Pennem. Ten byl na návštěvě Prahy inspirován expozicí Národního muzea a vrátil se sem o pár měsíců později fotografovat. Dušan Šimánek mu dal k dispozici ateliér a fotolaboratoř a spolu s Jiřím Poláčkem

a Tono Stanem mu pomáhali při práci. Dušan Šimánek dodnes rád vzpomíná na setkání s tímto významným světovým fotografem nejen pro jeho profesionální kvality, ale i pro jeho upřímný, skromný a lidský charakter.

V témže roce si také vyzkoušel fotografování v cizině - prostřednictvím agentury Rapid fotografoval ve Švýcarsku módu pro boutique Lowe. Dál pokračovala jeho spolupráce s podniky zahraničního obchodu. Pro Pragounion vytvořil několik kalendářů, v nichž originálním způsobem propojil prvky fotografování módy a prezentaci spotřebního zboží (jeho modelky byly odívány například do šatů vyrobených z plastových nádob). Není fotografem vyhraněného technického stylu. Je však znám jako fotograf, který odmítá nezajímavou práci, i jako poctivý profesionál, který nepracuje na více zakázkách najednou.



Dušan Šimánek, móda

Svoji komerční práci přerušuje i v okamžicích práce na své volné tvorbě. Několik let vznikaly fotografie zachycující atmosféru zanikajících bytů starého Žižkova. Fotografie byly v průběhu svého vzniku několikrát prezentovány pod různými názvy v různých formách, aby nakonec vygradovaly do cyklu Ticho, který téměř grafickou formou senzitivně vypovídá o opuštěném prostoru.

Po roce 1989 se okamžitě zapojil do příprav k ustanovení Asociace fotografů. Pro své pevné morální postoje i vazby na neoficiální „předlistopadovou“ kulturu byl navržen do funkce předsedy asociace. Po krátké době se jí vzdal - není typem funkcionáře. Vrátil se opět k reklamní práci a v roce 1993 fotografoval módu pro OP Prostějov, o rok později vymýšlí abstraktní kostýmy z textilu pro distribuční firmu Novatex. V polovině devadesátých let spolupracoval s časopisem Cosmopolitan.



Dušan Šimánek, z reklamní kampaně na Fernet Stock

Koncem devadesátých let realizoval tři roky po sobě výborné kalendáře pro fotbalový klub Slávia Praha. V originálně pojatém kalendáři Fernet Stock 2000 využívajícím tematiku tzv. pin-up dívek zúročil Dušan Ši-



Dušan Šimánek, obálka časopisu Art & Antique, 2002

mánek jednak dlouhodobou rozpracovanost tématu a také svoje původní scénografické vzdělání. Na realizacích z této doby je patrná také jeho schopnost využívání škály fotografických technik - od využití hrubozrnosti citlivého kinofilmu v kombinaci s vlastnostmi teleobjektivu, přes klasické pojetí perfektně nasvícených portrétů až po techniku tzv. crossu ve spojení s již zmíněnými scénografickými zkušenostmi.

V polovině devadesátých let stál u zrodu ambiciózního projektu fotografického agentury Minimax. Spolupráce založená na kamarádských vztazích se však neosvědčila a ve své původní podobě po krátké době zanikla.

V současné době pracuje na kampani pivovaru Radegast z chystá se obnovit spolupráci s časopisem Art & Antique, pro který v loňském roce nafotografoval dvě titulní fotografie.

Dušan Šimánek vystavuje nejen doma, ale i v Německu a ve Francii, jeho práce jsou součástí sbírek v Paříži, USA i Japonsku.