

### **Zdeněk Sokol (1965)**

Zdeněk Sokol absolvoval katedru fotografie na pražské FAMU bakalářskými zkouškami v roce 1994. V tomto roce se účastnil projektu kalendáře na rok 1995 ke stému výročí mladoboleslavské Škodovky. Přispět do kalendáře byli vyzváni například Jan Saudek či Tono Stano, účast Zdeňka Sokola byla i důsledkem jeho činnosti ve skupině Bratrstvo. Toto uskupení výtvarníků a hudebníků vzniklo v roce 1989 a symbolické inscenované fotografie se zde také věnovali Václav Jirásek, Roman Muselík a grafik Petr Krejzek. Jejich

práce se setkaly s velmi pozitivním ohlasem, poslední výstava Bratrstva se konala v roce 1996 v brněnské Moravské galerii.

Zdeněk Sokol začal s komerční fotografií už na vysoké škole. Fotografoval pro modelingové agentury, a také tzv. pack-shoty (spotřební předměty menších rozměrů fotografovateľné i v malém ateliéru s mini-



Zdeněk Sokol, z kalendáře Škoda, 1995

málním vybavením). Jeho klienty byly malé agentury, snažil se profilovat jako módní fotograf. To se mu podařilo první větší zakázkou v roce 1994 fotografováním módního katalogu oblečení OP Prostějov.

V roce 1995, založil spolu s Janem Bezuchou, Studio Top Style. Hlavní náplní jejich práce bylo fotografování techniky pro časopis *Stereo* - *Video*.

Fotografovali prakticky všechny obrazové dokumentace k článkům z oboru špičkové audio a video techniky, navíc přijímali zakázky i na reklamu pro inzerenty, kteří se chtěli prezentovat na stránkách časopisu.



Zdeněk Sokol, billboard Radiomobilu, 1998

V roce 1996 se Zdeněk Sokol osamostatnil a pod hlavičkou své nové firmy Blick production dostal první velké zakázky ke kterým se dopracoval podobně jako většina ostatních fotografů přes menší práce pro méně významné agentury. Jeho klienty se stali například humpolecký pivovar Bernard, Brněnské pivovary Starobrno (s kampaní na patnáctistupňové bylinné pivo Červený drak), fotografoval portréty pro reklamní kampaň provozovatele sítě mobilních telefonů Radiomobil, výroční zprávu pro Burzu cenných papírů, zaváděcí kampaň pro novou řadu fotoaparátů Minolta. Významnou byla zakázka na sérii plakátů na Letní Shakespearovské slavnosti uváděné na přírodní scéně Pražského hradu v roce 1998.



Zdeněk Sokol, reklamní fotografie pivovaru Bernard, 1997

V tomto roce se začala na Zdeňkovi Sokolovi projevovat únav z komerční fotografické činnosti. Uvažuje o filmové tvorbě a realizaci svých plánů z této oblasti. Patřil v té době mezi nejvyhledávanější reklamní fotografy, spolupracoval s nejvýznamnějšími reklamními agenturami i klienty. Pokusem o vyrovnání se se situací bylo omezení produkčně a časově náročné práce

s lidmi. Častěji přijímal méně náročné zakázky na fotografování produktů, specializoval se na tzv. fotografování jídla. Jde o náročnou reklamně-fotografickou kategorii, při které je nezbytný odborník na aranžování (foodstylista). Ani relativní klid této formy práce mu však nevrátil chuť vrátit se zpět. Jeho poslední větší zakázkou byla pozitivně přijatá kampaň provozovatele kabelové televize UPC Direct.

Po dvouleté odpočinkové odmlce vznikla z jeho iniciativy společnost Utopia. Ta se, pod režijním vedením Zdeňka Sokola, zabývá převážně výrobou klipů hudebních skupin a reklamními spoty, podporuje vznik nezávislých filmů. Prostřednictvím reklamní agentury Mark BBDO získali prvního velkého zákazníka - Český Telecom.

Ke komerčnímu fotografování se Zdeněk Sokol vrací, avšak velmi sporadicky. Pracuje opět s lidmi, v loňském roce nafotografoval kolekci oblečení do katalogu firmy Time Out.



Zdeněk Sokol, fotografie módy pro Time Out, 2002