

Ondřej Kavan (1954)



Ondřej Kavan, z reklamní kampaně na oblečení Levis, 1995

Po ukončení gymnázia vystudoval nejprve Vysokou školu stavební a teprve potom, mezi léty 1979 - 1984 absolvoval FAMU, kde byla jeho hlavním zájmem dokumentární fotografie.

Prakticky ihned po škole se začal věnovat reklamní fotografii (samo- zřejmě v mezích možností daných tehdejší dobou). Pro Pressfoto fotografoval pohlednice, spolupracoval se Sportturistem na přípravě jejich propagačních brožur, prostřednictvím generálního ředitelství podniku Tesla vytvořil řadu reklamních mate-

riálů na celou škálu jejich výrobků. Podílel se také na výrobě audiovizuálních programů pro Artcentrum. Další zkušenosti s komerčním využitím užité fotografie získává fotografickou spoluprací s podniky zahraničního obchodu.

Po roce 1990 byl vyzván ke spolupráci na kampani pro počítačovou firmu Digital renomovanou reklamní agenturou Young & Rubicam. Pro tuto agenturu pracoval čtyři roky. V roce 1994 začal pracovat pro reklamní agenturu MARK/BBDO, se kterou navázal dlouholetou spolupráci. Vznikly tak například reklamní fotografie pro zaváděcí kampaň cigaret Macho nebo



Ondřej Kavan, z kalendáře hotelu Palace, 1994

fotografie pro dlouhodobou propagaci oblečení Levis. Na tuto zakázku Ondřej Kavan nerad vzpomíná, protože ze všech jím navrhovaných verzí konec prošla ta, z jeho pohledu, nejméně zajímavá. Pro Levis vytvořil také výborné katalogy kolekcí pro rok 1995 a 1996. V obou případech se jedná o velmi výtvarné a koncepčně vypracované soubory, které byly nafotografovány ve Spojených státech a i jejich grafická a tisková prezentace je na velmi vysoké úrovni. V roce 1996 byl Ondřej Kavan tvůrcem fotografií do celosvětové kampaně firmy Philips.

Hlavním předmětem Kavanova profesionálního zájmu jsou kalendáře. Na této práci mu vyhovuje poměrně velký prostor pro vlastní realizaci zadaného tématu a také skutečnost, že kalendář je jak z výtvarného hlediska tak i z hlediska časové platnosti nepoměrně zajímavější, než obvyklá produktová reklamní fotografie. Vytvořil dva produkčně velmi náročné kalendáře pro pražský hotel Palace. Obsahem prvního z nich (pro rok 1994) byly velmi působivě a originálně nafotografované kulinářské speciality šéfkuchaře tohoto hotelu, tématem druhého (pro rok 1995) bylo propojení autentických historických rekvizit a speciálních míchaných nápojů.

Kubismus v pražské architektuře byl tématem kalendáře na rok 1996, který si objednala Komerční banka. Podobnému tématu se věnoval ve svém kalendáři na rok 1996 i Jan Pohribný. Zatímco Ondřej Kavan postavil svůj projekt na fotografo-



Ondřej Kavan, z kalendáře Komerční banky, 1997



Ondřej Kavan, z kalendáře pro Ministerstvo zdravotnictví, 1998

vání detailů za denního světla, šel Jan Pohribný dál. Jeho kalendář je v použitých principech daleko rozmanitější a kombinace stávajícího a umělého světla mu dala větší prostor pro výtvarnost.

Originální kalendář pro rok 1998 vznikl pod záštitou Ministerstva zdravotnictví. Ondřej Kavan na šesti černobílých, do čtverce komponovaných

fotografiích citlivě zpracoval problém začlenění handicapovaných lidí do „normální“ společnosti. Tento v podstatě nehonorovaný projekt byl úspěšný a má pokračování.

Ondřej Kavan již zásadně nepřijímá zakázky na popisné fotografování produktů. Fotografuje především s lidmi a vyžaduje prostor pro vlastní kreativitu. Inspiraci čerpá z fotografických publikací světových fotografů - nejraději má Irvinga Penna. Příliš nesleduje práce konkurenčních fotografů a je vůči úrovni reklamní fotografie u nás velmi kritický. Hlavní příčiny tohoto stavu vidí v nedostatečné profesionalitě většiny reklamních agentur a v přílišném diktátu zadavatelských peněz.

Ve své volné tvorbě, fotografuje zátiší, detaily architektury, portréty. Ondřej Kavan je držitelem mnoha „Louskáčků“, ocenění udělovaných každoročně Asociací reklamních agentur za zdařilé reklamní projekty a od Art Directors Clubu obdržel prestižní ocenění „Zlatý ohníček“ za osobní přínos v oblasti reklamní tvorby.

Jeho nejvýznamějšími klienty jsou Levis, Philips, Fernet Stock, Ranný Architects, Diesel Jeans a Mc Donalds.