

### **Tomáš Žežulka (1941)**

Vystudoval nejprve Střední odbornou výtvarnou školu v Praze a v letech 1975 - 1980, jako spolužák například Romana Kelbicha nebo Blanky Chocholové, také katedru fotografie na FAMU. Středoškolská studia, při kterých se dostal k nejrozličnějším výtvarným oborům i technikám, měla patrně určující vliv na jeho pozdější univerzálnost. Tomáš Žežulka ve svém studiu FOTTOM fotografoval produkty pro katalogy, reklamní zátiží, módu,



Tomáš Žežulka, fotografie módy bez použití počítače, 1996

nábytkové sestavy i jídlo. Diapozitivy si sám vyvolává a dále počítačově zpracovává od přípravy a zabezpečení tisku až po distribuci.

Ihned po FAMU začínal jako fotograf pohlednic pro Pressfoto. V roce 1981 získal první větší zakázku, a to v podniku zahraničního obchodu Jablonex. Zakázka byla zpracována bez problémů a byl doporučen dalším klientům. Kromě Jablonexu spolupracoval i s dalšími podniky zahraničního obchodu (Merkuria, Kovo, Koospol, Centrotex). Fotografoval šperky, produkty, módu, krajinu. Používal techniky multiexpozice, ke které jej inspirovaly fotografie Sama Haskinse.

V roce 1985 se účastnil několika módních přehlídek, které organizoval Jablonex v New Yorku a v Moskvě. Vznikly zde fotografie později použité v kalendáři nazvaném Praha - New York - Moskva (dívky s bižuterií na pozadí městské architektury zmíněných měst).

Po roce 1989, podobně jako většina fotografů jeho generace, ve spolupráci s podniky zahraničního obchodu pokračoval prostřednictvím



Tomáš Žežulka, ústřední fotografie z kampaně ČSA, 1995

vynikajících reklamních agentur nebo na základě osobních kontaktů.

Navázal na svoji první zkušenost a vydal se na tříměsíční soukromou stáž mezi newyorské fotografy. Jeho původní záměr, pracovat jako asistent bez nároku na mzdu narazil na zaběhnuté zvyklosti a hierarchii. Jako fotograf

nemůže asistovat, je vnímán jako kolega na návštěvě, což ho částečně omezuje v poznávání celého zdejšího reklamě-fotografického procesu.

Po návratu se vrátil ke své práci - nejvíce spolupracuje s reklamní agenturou Ammirati, Puris, Lintas. Fotografuje a pro tisk připravuje nabídkové katalogy pro Magnet Pardubice, obchodní domy Tesco a donedávna i pro potravinové markety Pronto. Fotoграфování pro Magnet rozšiřuje o spolupráci s francouzskou zakládající společností Magnet Camif. Jejimi představiteli byl pozván do Francie na prohlídku komplexu studií a ateliérů, ve kterých katalog oblečení a spotřebního zboží vzniká.

V roce 1995 byl autorem reklamní kampaně pro České aerolinie, fotografoval pro Playboy. Za poslední roky zpracoval desítky direct-mailů, prospektů a nabídkových listů.



Tomáš Žežulka, fotografie módy pro katalog

V roce 1997 se jako fotograf zúčastnil projektu již zmíněné agentury Amirati, Puris, Lintas na pomoc záplavami zničeným oblastem Moravy.

Fotografie Tomáše Žežulky jsou čistým reklamním řemeslem neaspírujícím na nic jiného

než komerční jednorázové využití. Převážně pracuje s počítačem a digitální technikou.



Tomáš Žežulka, fotografie pro časopis Playboy, 1997