

Jiří Turek (1965)

Jiří Turek není představitelem fotografa produktové reklamy, ale příkladem fotografa, který své reklamní počiny řeší prostřednictvím své portrétní a dříve i reportážní tvorby. Dlouhou dobu byl znám především jako fotoreportér *Magazínu Mladé fronty Dnes*. Obrazově dokumentoval exkluzivní reportáže, dříve za prací hodně cestoval.

Za počátky své fotografické tvorby považuje fotografování big - beatu v období vysokoškolských studií. Tehdy pravděpodobně vznikl jeho zájem o reportáž, portrét a práci s lidmi. V roce 1987 zkoušel studia na Institutu tvůrčí fotografie, ale po několika konzultacích školu z finančních důvodů opouští.

Zlomovým rokem v jeho fotografické kariéře se stal rok 1990. Aniž by příliš věřil v úspěch, přihlásil se do konkurzu na reportéra agentury MAFA. Konkurz vyhrál a jeho práce dostala nový rozměr. Díky vedoucímu fotooddělení a pozdějšímu řediteli agentury MAFA Herbertu Slavíkovi zde mají fotografové velmi dobré podmínky pro práci. Jsou



Jiří Turek, zpěvák Dan Bárta, pro Elle, 2000



Jiří Turek, z reklamní kampaně Paegas Click, 2001

síčníkem *Xantypa* kde fotografoval portréty celebrit a módu. Portréty vytvářel i pro časopis *Cinema*. V roce 1997 nafotografoval kampaň pro Zemské noviny, krátce nato vznikl billboard pro rockovou skupinu Pražský výběr a pro radio Vox výrazný billboard s portrétem dívky s boxerskou rukavicí. Na základě dobrých zkušeností s fotografováním pro *Xantypu* si jej pro reklamu na tzv. benátské barvy vymínila herečka Chantall Poullain - Polívková.

Na přelomu tisíciletí je Jiří Turek již zavedeným fotografem portrétu a módy a získává reputaci fotografováním do českých verzí časopisů *Elle*, *Marianne* či *Quo*. Fotografuje tzv. editoriály (prezentace módy krátkými fotografickými příběhy) a titulní stránky. Stále se zdokonaluje, - neustálým experimentováním s technikou hledá nový prostor pro vyjádření svého výtvarného názoru.

V roce 2001 dostal Jiří Turek zakázku na reklamní kampaň operátora mobilních telefonů Paegas. Klient mu ponechal velký prostor pro vlastní nápad a vznikla tak

výborně technicky vybavení a mají k dispozici dostatek filmového materiálu. Postupem času jej více než reportáž začal zajímat portrét, hodně pracoval s nestandardním barevným podáním, ať už pomocí techniky tzv. crossu (diapozitivní film je vývolán procesem pro barevné filmy) anebo experimenty s filtry na fotoaparátu i světelných zdrojích v kombinaci s denním světlem - cílem je stylizace částečným „odbarvením“ barevné reality.

V roce 1995 začal spolupracovat se společenským měsíčníkem



Jiří Turek, móda pro časopis Quo, 2001



Jiří Turek, fotografie módy pro výstavu Tri deci 2000

zajímavá kampaň složená ze studiových záběrů humorně laděných situací odkazujících na nové služby operátora. Kampaň byla oceněna Louskáčkem za rok 2001.

Od roku 1999 vystavuje pravidelně Jiří Turek společně s Emilem Bratršovským a zpočátku i se Zdeňkem Sokolem v pražském klubu Rock-Café svoje pojetí módní fotografie (spoluprací s módními návrhářkami Monikou Drápalovou a Táňou Kovaříkovou) pod názvem Tri deci.

V loňském roce se Jiří Turek rozhodl prověřit svoje schopnosti v nejtvrďší konkurenci a odletěl do New Yorku, kde se pokouší prosadit se ve svém oboru. Přijal také nabídku k pedagogické spolupráci s Institutem tvůrčí fotografie.