

Tono Stano (1960)

Úspěch doprovází Tona Stana i v jeho nepříliš rozsáhlé reklamní tvorbě - tvorbě nevelké svým rozsahem, ale významné jak svojí kvalitou tak i faktem, že Tono Stano je jedním z mála v Čechách žijících fotografů, jehož jméno je známé i širší veřejnosti.

S reklamní fotografií začal již na studiích na Střední umělecko-průmyslové škole v Bratislavě, kterou studoval v letech 1975 - 1979. Tuto školu, stejně jako navazující FAMU (absolvoval v roce 1986) považuje Tono Stano za jednolitou průpravu na práci reklamního fotografa.



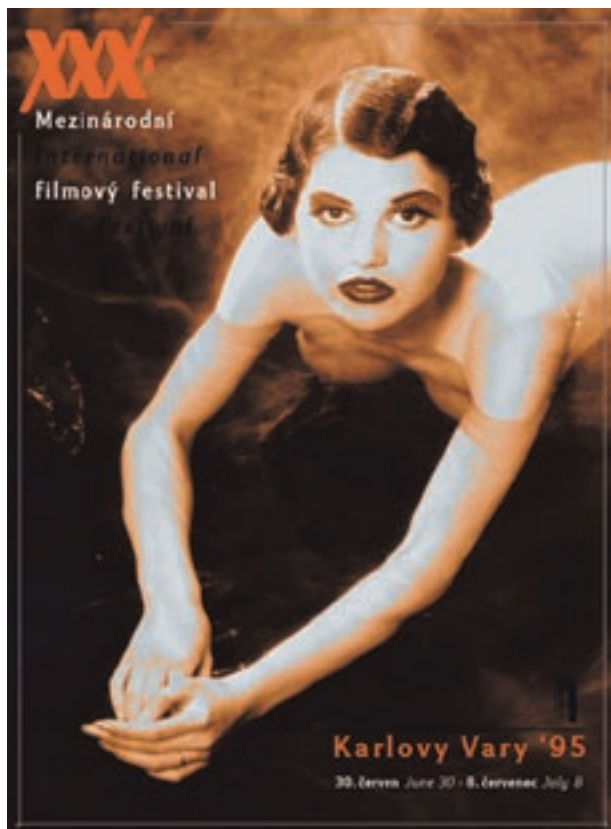
Tono Stano, z kalendáře pro Škodu Auto Mladá Boleslav, 1995

I on je jedním z autorů, kterým dal Vladimír Birgus (jako organizátor tohoto projektu) v roce 1994 prostor v kalendáři ke stému výročí založení Škody Auto Mladá Boleslav.

Tono Stano říká, že nemá svoji tvorbu rozdělenou na fotografii reklamní a výtvarnou. Fotografie

a práce na ní jej musí především bavit a k tomu je nezbytné ji prožít, musí být součástí svého autora. Touto podmínkou je však vymezen nejen vztah k reklamní fotografii, ale i částečně zdůvodněna nečetnost Stanových reklamních projektů. Fotografická reklama je obvykle týmo-

vým projektem všešlým z konkrétní zakázky. Tento projekt bývá limitován jednak produkcí, čili rozpočtem a hlavně graficky zpracovanou předběžnou představou - layoutem. Tono Stano layout neuznává a tudíž na něj „zbývají“ reklamní projekty postavené na principu propagace produktu či korporace fotografií, jejíž obsah s propagovanou záležitostí nesouvisí a k reklamnímu efektu dochází díky výtvarným kvalitám použité fotografie. Opravdu zajímavých reklamně-fotografických projektů však není mnoho a pochopitelně zdaleka ne všechny jsou na úrovni, která Stanovi vyhovuje. Jedním z takovýchto projektů byl i, již zmíněný, kalendář ke stému výročí automobilky Škoda, kterého se Tono Stano spolu s jedenácti dalšími autory zúčastnil a který byl vysoce oceněn ve Spojených státech.



Tono Stano, plakát 30. ročníku MFF, 1995



Tono Stano, fotografie na titulní straně časopisu Raut, 1997

Pravděpodobně prvním významnějším autorovým počinem na poli reklamní fotografie byla společná výstava s Dušanem Šimánkem uspořádaná v roce 1985 a konaná ve výstavní síni Fotochemy v Praze pod názvem „DUTO“. Výstava sestávala z nepoužitých reklamních záběrů a také fotografií dokumentujících vznik těchto prací.

Následující období lze z hlediska komerční fotografie charakterizovat spoluprací Tona Stana s módou se zabývající obsahovou částí časopisu Mladý svět.

Toto období bylo také obdobím „zviditelňováním se“ Tona Stana. I průměrný čtenář Mladého světa poznal, na tehdejší dobu avantgardní styl Stanových módních fotografií.

Po roce 1989 se Stano začal věnovat převážně své autorské tvorbě. V roce 1991 nafotografoval reklamu na pivo Radegast. V roce 1995 byl spolu s několika dalšími autory vyzván reklamní agenturou Ogilvy & Mather, aby přispěl svým řešením ke klasice světových reklamních kampaní na vodku Absolut a Stano vytváří fotografii Absolut Secret.

Výrazným způsobem se podílel na autorském projektu grafika Aleše Najbrta - časopisu *Raut*. V tomto graficky progresivním a výtvarně nekonvenčně pojatém občasníku Stano publikoval a je autorem několika fotografií na titulních stranách.

S definitivní platností se Tono Stano v reklamě etabloval jako výtvarný fotograf svojí účastí na jednom z nejkoncepčnějších projektů devadesátých let - propagaci Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech. Spolupráce s grafikem Alešem Najbrtem a režiséry Brabcem, Gedeonem, Svěrákem a Hřebejkem byla umocněna fakticky volným zadáním práce. Vznikly tak postupně záběry dívky ve vodě evokující třicátá léta, fantazii jítřící kompozice s čímsi, co připomíná karnevalový lampion, víceméně graficky řešená silueta kočky a poněkud nevýrazný zelený plakát s okem „vzhůru nohama“. Pro 35. Mezinárodní filmový festival pak Stano vytvořil návrh na sochu dívky s míčem na pažích ve stylu fotografií Františka Drtikola.



Tono Stano, reklamní fotografie pro studio PosAm



Tono Stano, akt

Reklamou Tono Stano zabývá už jen v minimální míře. Nafotoval například dva reklamní záběry pro grafické studio PosAm, které je třeba hodnotit ve vztahu k návazné reklamní kampani - opět se jedná o fotografie, které diváka zaujmou a reklamním efektem je souvislost s danou firmou. Výborné fotografie nafotoval Tono Stano pro Povodí Odry. V roce 2001 vydal knihu fotografií aktů v přírodě s názvem Fascinace.

Tono Stano je fotografem, který autorství svých reklamních projektů, snad z obavy o svůj umělecký statut, nerad přiznává.