

Nikola Tačevski (1965)

Střední uměleckoprůmyslovou školu v Záhřebu ukončil v roce 1984 mladší bratr Gorana Tačevského - Nikola. I on musel absolvovat povinnou vojenskou prezenční službu a ihned po ní nastoupil, jako fotograf do podniku s kartografickým programem. Vyhovovala mu sice velmi volná pracovní doba, přesto

z firmy odešel a vydal se na dráhu fotografa „na volné noze“. Počáteční zakázky nebyly ryze komerčního charakteru, fotografoval architekturu, umělecké předměty do knih o výtvarném umění, mezi jeho klienty byla i muzea. Krátce se věnoval i divadelní fotografii a komerční portrétní tvorbě.



Nikola Tačevski, reklamní fotografie



Nikola Tačevski, volná tvorba

Začátkem devadesátých let se rozhořoval jugoslávský válečný konflikt. Bratr Goran byl již tou dobou ve Francii a zprostředkoval Nikolovi práci reportéra francouzské agentury Wostok Press. Po několika měsících válečného konfliktu jej okolnosti přinutily opustit Chorvatsko, uchýlil se do Prahy. Dva

roky se zde pokoušel návázat na svoji reportérskou činnost a fotografoval dokument a reportáže. Nedařilo se mu a v roce 1994 se opět vrátil do Záhřebu. Přesto, že země byla ve válce, život v Záhřebu běžel víceméně standardním způsobem. Již od konce osmdesátých let



Nikola Tačevski, reklamní fotografie pro Český mobil, 2002

zde pracují (hlavně za účelem podpory prodeje Coca-coly a Pepsi-Coly) reklamní agentury Mc Cann-Erickson a MARK/BBDO. Politické ovzduší lehce prozápadní Jugoslávie totiž umožňovalo existenci jakéhosi „malého kapitalismu“, což v důsledku znamenalo možnost kontinuální tvorby komerčních fotografií. V tomto prostředí sbíral Nikola Tačevski první zkušenosti s reklamní tvorbou. Přijímal zakázky, pracoval usilovně na svém portfolio, do slibně se rozvíjející se kariéry vstoupil vztah s dívkou ze srbského Bělehradu. Pro danou dobu a vojensko-politickou situaci poněkud komplikovanou situaci vyřešil Nikola koncem roku 1996 druhým odchodem do Prahy.

Zde již byl v mnohem lepší situaci, než před dvěma lety. Měl zkušenosti i velmi kvalitní portfolio, jehož odlišnost od ostatních je ve volné tvorbě prezentované dokumentem i portréty. Po necelém roce obcházení



Nikola Tačevski, z cyklu o britských věznicích, 1989

reklamních agentur, telefonování a využívání drobných příležitostí přišla první větší zakázka a to od Komerční banky. Několik zátiší bylo bezproblémově nafotografováno a fotograf byl připraven na zlomovou zakázku své kariéry – nabídla mu ji

reklamní agentura Arc Thompson. Zadáním bylo vytvořit kolekci sedmi zátiší na téma ingrediencí coctailu Bloody Mary pro firemní prezentační brožuru. Zadavateli se zúročilo volné zadání a prostor pro autorskou

kreativitu. Pro Nikolu Tačevského znamenala tato zakázka několik zásadních doporučení, které mu pomohly etablovat se v České republice mezi špičkové reklamní fotografy.

Přicházejí další práce – pro MARK/BBDO fotografuje kampaň Telecomu, pro Young & Rubicam pivo Gambrinus, úspěšně zvládl fotografování becherovky v ledu pro billboardovou kampaň, za jeho „rozteklé“ lžičky ke kávě Douwe Egberts získala reklamní agentura MARK/BBDO v roce 2000 prestižní ocenění Louskáček.

V roce 1998 odcestoval do Londýna, kde zkoušel najít práci, ale obcházení agentur, telefonování ani vylepšené portfolio tentokrát úspěch nepřinesli. Získal pouhé dvě bezvýznamné zakázky, potom jej sled nepříznivých událostí v osobním životě v kontextu se začínajícím bombardováním Bělehradu přinutily k návratu do Prahy. Londýn mu přinesl poznání špičkové reklamní práce ve světovém měřítku, členství v Asociaci fotografů Velké Británie a vědomí vysoce hodnocené vlastní



Nikola Tačevski, barevný portrét

tvorby v předkládaném portfoliu, která přesto na zaběhnutou konkurenci nestačí. V Anglii se věnoval i subjektivnímu dokumentu - nafotografoval zde, mimo jiné, cyklus z britských věznic.

V rámci své volné tvorby v Česku spolupracuje s romskou zpěvačkou Věrou Bílou, o prázdninách 2002 se účastnil jako fotograf – dokumentarista workshopu další



Nikola Tačevski, z cyklu o nevidomých dětech, 1997

romské zpěvačky a propagátorky romské kultury Idy Kellarové v Hartmanicích. Intenzivní práce se středofórmátovou kamerou, vyústily v portrétování desítek účastníků workshopu z celé Evropy.

V současné době je Nikola Tačevski jedním z pracovně nejvytíženějších reklamních fotografů v Praze.