

Petr Hrubeš (1963)

Fotografická kariéra Petra Hrubeše začala vyučením se v oboru reprodukční grafik. Zájem o tiskové techniky, typografii a obalovou techniku, jej přivedl ke studiu na Střední škole polygrafických technik v Praze a vzdělání završil na Institutu tvůrčí fotografie při Svazu českých fotografů v Praze, které ukončil v roce 1987.



Petr Hrubeš, list z kalendáře firmy Sun, parafráze Irvinga Penna, 2002

Před rokem 1989, zaměstnán jako podnikový fotograf (podle svých slov s naprosto nezajímavou pracovní náplní) věnoval se ve volném čase fotografování dokumentu. Spolu s fotografy Janem Šibíkem, Tomki Němcem či Petrem Rošickým získával zkušenosti s fotografováním v pražských ulicích, hospodách a dalších prostředích schopných odrážet svoji dobu.

Ihned po revoluci zaregistroval svoji fotografickou živnost, pro firmu vymyslel název Your Artillery s.r.o. Ta byla v té době volným uskupením více fotografů (Antonín Braný, Jiří Bursík, Jiří Bartošek a další).



Petr Hrubeš, volná tvorba

ností společenského života. Cení si fotografování podnikatele Tomáše Bati při jeho návštěvě České republiky v roce 1996.

Komerční práce Petra Hrubeše má velmi široký záběr. Jeho Your Artillery je týmem několika lidí, což mu umožňuje zvládání rutinních zakázek v krátkém čase za solidních finančních podmínek. Ze stejného důvodu si může dovolit realizovat produkčně náročnější fotografování v zahraničí, aniž by tím byla ohrožena kontinuita práce ve studiu.

Jeho významným klientem je počítačová firma Micro Sun, které již několik let zpracovává firemní propagační materiály od tiskopisů až po kalendáře. Firmě se vyplácí ponechat mu při realizaci volnou ruku, vznikly tak výborné kalendáře na rok 2002 (parafrázované obrazy známých světových výtvarníků) a na rok 2003 (opět parafráze, tentokrát však známých fotografií klasických autorů počátku 20. století) - Ivi podíl na jejich úspěchu měli i grafici Your Artillery. Další kalendáře vznikly pro pražské Řízení letového provozu. Významným klientem je Sazka. Petr Hrubeš často fotografuje dámské prádlo a plavky pro české textilní firmy, několik let tvořily velkou část jeho práce zakázky na fotografování českého porcelánu.

S reklamními agenturami spolupracuje jen výjimečně. Jeho cílem je vybudovat si natolik silnou pozici, aby si mohl zakázky vybírat. S velkým despektem mluví o zákaznících s neujasněnými představami o výsledku spolupráce s fotografem. Říká o sobě, že rád pracuje pod tlakem, reálně krátké časo-

Mezi léty 1991 a 1993 externě spolupracoval s časopisem *Reflex*, v průběhu času i s dalšími periodiky, nafotografoval několik titulních stránek časopisů *Mladý svět* (na jednu z nich fotografa Jana Saudka). Je autorem portrétů mnoha osob-



Petr Hrubeš, titulní stránka časopisu Mladý svět, 2000



Petr Hrubeš, reklamní fotografie s využitím počítače

své fotografie z oblast sociálního dokumentu uspořádal do knihy, mnoho materiálu nafotografoval i při svých cestách po Evropě. Inspirací je mu Steichenova Lidská rodina.

vé lhůty jsou mu příjemnější než hloubavý způsob práce. Je zastáncem klasického fotografování, digitální fotoaparát používá k náhledovým záběrům.

Občas se věnuje volné tvorbě. Stejně jako před rokem 1989 fotografuje v ulicích a hospodách, rád by