

### ***Vladimír Simmer (1944) a Jiří Stach (1944)***

Vystudovali společně v letech 1958 až 1962 nejprve Průmyslovou školu grafickou v Praze (v té době zde vyučovali například Josef Ehm a Jindřich Brok) a později, každý sám i katedru fotografie na pražské FAMU. Jiří Stach pracoval mezi lety 1963 až 1966 jako fotograf Filmstudia Barrandov. Fotografoval například oskarové filmy - *Ostře sledované vlaky* a *Obchod na korze*. Od roku 1971 se datuje fotografické partnerství Simmer, Stach.

První společná zakázka se týkala audiovizuálních programů, v dalším období se živili fotografováním žánrových pohlednicových záběrů. V sedmdesátých letech pracovali asi

tři roky pro Metrostav, budující pražské metro. Fotografovali technické záběry i reportáže ze společenských událostí souvisejících s postupujícími pracemi.

Jako jedni z prvních experimentovali při zakázkách pro podniky zahraničního obchodu Centrotex, Skloexport a Exico s multiexpozicemi. Používali masky na matnici velkoformátového přístroje a prolínali mezi



Vladimír Simmer, Jiří Stach, z kalendáře pro AZ Škoda Mladá Boleslav, 1987



Vladimír Simmer, Jiří Stach, reklamní fotografie nábytku,

la až s nástupem nového managementu (ten si obvykle přivede svoje personální obsazení a ti zase svoje kontakty na reklamní zpracovatele). V současné době spoléhají na svoje stálé klienty a občasnou spolupráci s agenturami Young & Rubicam, Mc Cann-Erickson a EURO RSCG. Hodně zakázek je na fotografování jídla (Vitana). Nedávno začali přijímat zakázky od mladé reklamní agentury Motor.

Vladimíra Simmera možnost volné tvorby nikdy výrazněji neoslovila a je tak autorem výhradně komerčním. Reakcí na množství realizované reklamní práce začátkem osmdesátých let je volná tvorba Jiřího Stacha. Od začátku inklinoval spíše ke komornějším vyjádřením inscenované fotografie. Asi dva roky pracoval na kolekci portrétů svých známých a přátel s názvem Rodinný bestiář (technicky dodával portrétovaným absurdní výrazy - tzv. je „bestializoval“). Další kolekci fotografií s názvem Natura magica stylizuje převážně horním osvětlením tvary různých druhů ovoce a zeleniny do uskupení s novým významem.

Před rokem 2000 objevil kouzlo camery obscury a s přestávkami se této fotografické dis-

sebou až deset expořic. Vyrovnávali se s povinnostmi hodnotících komisí a s odstupem času doceňují jistého druhu autorskou svobodu, kterou při zakázkách pro PZO měli (ve srovnání se současnými zadáními reklamních agentur, kde příliš svobody pro vlastní projev nezbývá).

V roce 1990 si je ke spolupráci vybrala reklamní agentura Leo Burnett a pro ni fotografovali, na dnešní podmínky velmi dlouhých sedm let. Situace se změni-



Vladimír Simmer, Jiří Stach, reklamní fotografie skla, 1988



Jiří Stach, volná tvorba, Natura magica

o knižním vydání své nekomerční tvorby.

Vladimír Simmer se věnuje postupnému přechodu firemní práce na počítačové zpracování.

ciplíně věnuje dodnes. Fotografuje portréty (flashovanou technikou) a zátiší. Jiří Stach má velmi bohatou výstavní činnost, jeho fotografie jsou prezentovány v galeriích v Evropě i Spojených státech. Pravidelně vystavuje v Amsterdamu a v Basileji.

V současné době rozpracovává Jiří Stach koncepci, kterou pracovně nazývá „Deník“, a ve které chce propojit fotografii s textem a grafickou úpravou do formy mystifikačního zápisníku. Uvažuje