

### Goran Tačevski (1961)



Goran Tačevski, volná tvorba

Goran Tačevski je bezesporu nejuznávanějším fotografem české reklamní tvorby několika posledních let. Po matce Bulhar a po otci Chorvat, pochází z makedonského hlavního města Skopje. Střední uměleckoprůmyslovou školu vystudoval v Záhřebu. Po povinné roční vojenské službě, jejíž absolvování bylo podmínkou pro povolení ke studiu v zahraničí, začal v roce 1982 studovat Katedru fotografie na pražské FAMU, kterou po čtyřech letech nedostudovanou opustil.

Na počátku se věnoval spíše reportáži a to i při svém studijním pobytu v tehdejší Československu. V té době začal spolupracovat s francouzskou agenturou SIPPA PRESS a seznámil se také s budoucí úspěšnou módní návrhářkou Klárou Nademlynskou, která se stala jeho manželkou. V roce 1988 spolu oficiálně opustili Československo a usadili se v Paříži.



Goran Tačevski, z kampaně Gina Paterson

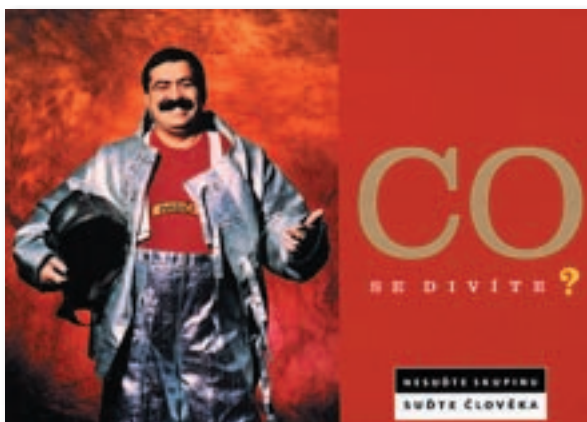


Goran Tačevski, z kolekce Cartier, 1998

V Paříži navázal Goran Tačevski na úspěšnou spolupráci se SIPPA PRESS. Ještě krátký čas se věnoval reportáži, ale jeho poslední snímky tohoto žánru vznikly v porevoluční Praze v roce 1990. Dospěl k přesvědčení, že již nechce profitovat na fotografování lidských osudů, prodal svoji fotoreportérskou výbavu a v Paříži se již věnuje převážně inscenované fotografii - v jeho

pojetí jsou to zátiší, tvořená přírodními rekvizitami.

Prostřednictvím SIPPA PRESS poznal jeho fotografická zátiší francouzský teoretik fotografického umění Christian Coujoule. Tačevského práce na něj zapůsobily a uspořádal mu v Paříži první výstavu, krátce na to i druhou, v Národní knihovně. Ta už byla věnována fotografiím, vzešlým z komerční tvorby, ke které se mezitím propracoval. S ohledem na profesi své ženy se v komerční fotografii věnuje především módě, jeho styl je nazván „východním“. Vedle těchto fotografií se Goran Tačevski živil i fotografováním modelek na set karty a reprodukcemi malířských děl. Zakázkou, která jej zviditelnila se pro něj stalo nafotografování kolekce 25 fotografií pro Nadaci Cartier. Spolupráce s touto prestižní nadací mu otevřela možnosti další práce, ve které mohl uplatnit i svoji volnou tvorbu. Začal spolupracovat s významnou agenturou Agence VU. Za svůj



Goran Tačevski, billboard z antirasistické kampaně, 1998

největší „pařížský“ úspěch považuje reklamu Gina Paterson, se kterou získal druhé místo v celoročním hodnocení billboardů. Svůj kreativní přístup osvědčil v roce 1996 při fotografování celosvětové kampaně pro nekonformní hodinky Swatch. Mezi jeho důležité

francouzské zkušenosti patří i práce v reklamní agentuře. V roce 1994 pracoval jako art director v pařížské CLM/BBDO.

Na jaře roku 1997 se jeho žena rozhodla otevřít boutique módy se svými modely v Praze. Na jednom z večírků, které po otevření následovaly, se Goran Tačevski seznamuje s lidmi z reklamní agentury Leo Burnett



Goran Tačevski, billboard Budějovického Budvaru, 2001

Advertisement. Jeho portfolio spolu s jeho „francouzskými“ zkušenostmi zapůsobilo natolik silně, že mu agentura ihned nabídla fotografování pro jednoho z nejvýznamnějších klientů v České republice, pro operátora sítí mobilních telefonů Eurotel.

V krátké době dostal nabídky od nejvýznamnějších reklamních agentur. Pro MARK/BBDO fotografoval kávu Douwe Egberts, pro Young and Rubicam zaváděcí kampaň na citronový Fernet. Prostřednictvím Leo Burnett fotografoval antirasistickou kampaň „Co se dívíte?“. V jednom roce vytváří fotografie do kampaně Eurotelu a krátce na to i konkurenčnímu Radiomobilu Paegas.

Pracuje v Praze, ale i v Paříži, kde fotografoval například pro prestižní klenotnictví Cartier.

Ke své volné tvorbě se vrací pouze sporadicky. Pracuje na projektu surrealistických černobílých zátiší s názvem Sen sloního muže. Goran Tačevski dosáhl v českých reklamních kruzích nebývalého věhlasu. Patří k nejvyhledávanějším a nejlépe placeným, fotografuje pro nejlukrativnější klienty. I on musí dodržovat dohodnutý layout, ale jeho silná pozice



Goran Tačevski, z kampaně pražské ZOO, 2000



Goran Tačevski, z kolekce Kláry Nademlýnské, 2000

mu umožňuje přípravu layoutu korigovat nebo případně zakázku odmítnout. Klíč k jeho úspěchu musíme pravděpodobně hledat v profesionalitě jeho přístupu. Z Paříže si kromě velmi kvalitně vypracovaného portfolia, které obsahuje i kolekci výborných, čistě výtvarných portrétů a zátiší, přivezl i poněkud odlišný fotografický styl. Používá typické osvětlení (hodně pracuje s fresnelovým světelným nástavcem), nebojí se používat sytých barev na pozadích, které kontrastně

kombinuje s fotografovaným objektem, díky práci na negativní materiály zvládá bravurně podání pleťových tónů.

V roce 2000 nafotografoval Goran Tačevski kolekci fotografií v pražské zoologické zahradě. Vznikly zde jednak fotografie módy do zimního katalogu jeho ženy Kláry Nademlýnské, ale i fotografie do kampaně zoologické zahrady. Obě dvě kolekce měly velký úspěch a obdržely řadu ocenění.

Goran Tačevski se v současné době věnuje prakticky výhradně fotografování módy. Jeho práce patří k tomu výrazně lepšímu, co nás v každodenní záplavě reklamy oslovuje.