

### **Jan Jindra (1962)**

Jan Jindra pochází z rodiny s intelektuálním zázemím. Díky otcově odborné stáži strávil rok předškolního věku v Německu, což mu kromě počáteční znalosti jazyka dalo i bližší vztah k této zemi.

Po návratu z Německa a zahájení povinné školní docházky začal navštěvovat fotografický kroužek na Hradčanském náměstí, což se ukázalo být rozhodujícím faktorem při výběru studia po ukončení základní školy. V roce 1978 nastoupil studium Střední průmyslové školy grafické v Praze, kde vzdor průměrným studijním výsledkům nakonec exceloval dokumentární prací *Noční rychlík* (fotografoval cestující v přeplněném vlaku). Výborně přijata byla i jeho dokumentární práce s názvem *Vánoce v bytě č. 1*. V roce 1982 začal studovat pražskou FAMU u profesora Šmoka. Profiluje se v dokumentární tvorbě, za zmínku stojí cyklus fotografií ze silvestrovské oslavy hotelu Jalta či diplomová práce z roku 1987 *Jídelní a lůžkové vozy* (fotograficky zpracovaná vlastní zkušenost ze studentské brigády).

Po krátké zkušenosti fotografa na volné noze a absolvování



Jan Jindra, reklamní kampaň, Softwareové noviny



Jan Jindra, reklama pro rozhlasovou stanici Kiss

povinné vojenské služby přicházejí společenské změny roku 1989. Krátce poté Jan Jindra dostal příležitost fotografovat odsun sovětských vojsk. Projektu věnoval mnoho času a energie, byl koncipován pro knižní vydání, bohužel spolupráce s týdeníkem *Respekt* v knihu nevyšla.

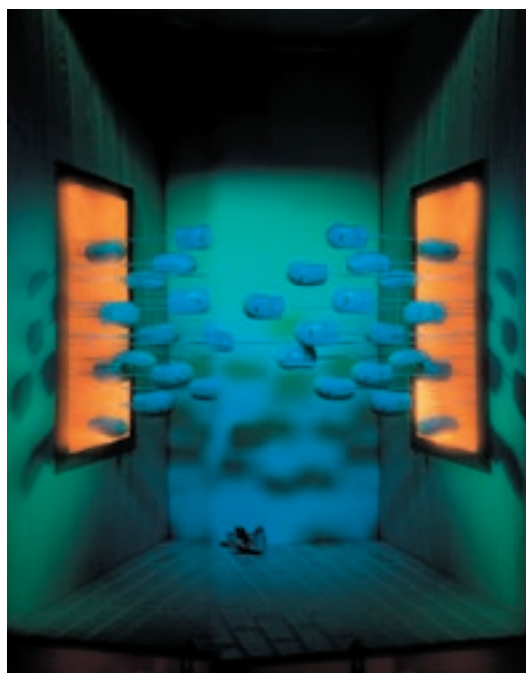
Díky nadační podpoře Charty 77 mu bylo umožněno zúčastnit se v roce 1990 fotografické dílny Eddie Adams Workshop III v USA, po jejímž absolvování získal tzv. assignment (zakázku na zkoušku) od agentury Sygma Photo News New York. Dostal se k důležitým kontaktům z nichž

vzešla spolupráce například s časopisy *Paris Match*, *Espagne*, *Afrique Du Sud*, *Angleterre* či *Stern*.

Důležitou životní zkušeností je účast na vzniku fotografického oddělení novinového periodika *Prostor* (1992). Tento velkolepý projekt s mnoha ambicemi však po čase zanikl.

Poněkud neobvyklou fotografickou zakázkou byla práce na fotoseriálu knižního rozsahu vznikajícího souběžně s natáčením filmu *Rychlé šípy*. Náročná práce s objemem mnoha set fotografií byla korunována vydáním knihy fotografických comicsů s legendárními hrdiny Jaroslava Foglara.

Zhruba od roku 1993 se Jan Jindra začal věnovat komerční a reklamní fotografii v širším záběru. Hlavním důvodem byla snaha o osamostatnění se, práci bez „šéfa“ a pocit vnitřní svobody, která s prací „na volné



Jan Jindra, fotografie pro Softwareové noviny



Jan Jindra, volná tvorba

noze“ souvisí. Vzniklo Studio Black and White, spolupracoval s fotografem Kamilem Rödingerem.

Bylo mu nabídnuto fotografování pro již zaběhnutý časopis *Softwarové noviny*. Hned v počátku spolupráce byl požádán, aby vymyslel a realizoval pro *Softwarové noviny*

reklamní kampaň. Vznikl tak velmi nápaditý cyklus fotografií z několika evropských měst. Fotografování titulní stránky pro toto periodikum s dobrým renomé se pak stává jeho každoměsíční výzvou ke stále nově zpracovávaným tématům uvnitř časopisu. Jindrový obálky jsou rozmanité, vždy se snahou o výtvarný přesah. Pochopitelně ne vždy je výsledek stoprocentní, ale i po devíti letech spolupráce se mu daří udržovat velmi slušnou úroveň.

V polovině devadesátých let přijal zakázku na fotografování pohlednic (později kalendářů) s názvem Fotoblues. Stylizované fotografie mladých dvojic byly určeny především dospívajícím dívkám a přes jistou výtvarnou kontroverznost tohoto počínu šlo o profesionálně dokonale zvládnutou zakázku.

Do širšího povědomí pronikly jeho fotografie (opět mladých dvojic) v panoramatickém formátu reklamní kampaň pražského radia Kiss, které více jak rok oslovovaly cestující pražského metra.

Svoji profesní zdatnost osvědčil i v náročné komerční disciplíně - při fotografování automobilů. Fotografoval například pro Škodu Auto Mladá Boleslav, sám si vysoce cení studiových záběrů automobilu Toyota Yaris .



Jan Jindra, fotografie pro titulní stránku Softwarových novin, 1999

V roce 2002 fotografoval s firmou Fuji billboardovou kampaň, pokračuje ve spolupráci s předními reklamními agenturami.

Hlavně v posledních letech se stává nedílnou součástí jeho tvorby výtvarné experimentování s technikami Polaroid Image Transfer, tedy postupu, při němž je efektu dosahováno manipulací s barvivý či emulzemi polaroidních velkoplošných materiálů. Fotografické obrazy touto technikou vzniklé jsou stálou výzdobou objektů firmy MHM Computer v Praze, Varšavě a Budapešti.

Jan Jindra je od roku 1998 členem německého Spolku samostatných fotografů - designérů (BFF).



Jan Jindra, automobilová reklama, Toyota Yaris