

Pavel Bílek (1969)

Patří k těm nemnoha fotografům mladší generace, kteří oddělují svoji volnou tvorbu od práce komerční, a kteří se své volné tvorbě opravdu věnují. Zájem o fotografii v něm vzbudil dědeček, pracující v Barrandovských studiích, ve volném čase fotamatér. Pavel Bílek v roce 1984 nastoupil na Střední odbornou školu výtvarnou



Pavel Bílek, z kalendáře pro Aquatrade, 2003

v Praze, kde jeho zájem o fotografování prohloubil prof. Jaroslava Pavelka. Ten mu, nad rámec výuky, poskytl možnost seznámit se s velkoformátovou kamerou i další fotografickou technikou a také podporoval materiálně jeho fotografické počiny. Po ukončení školy v roce 1988 se neúspěšně hlásil ke studiu na FAMU. Po absolvování povinné základní vojenské služby nastoupil do ČTK jako laborant. Během jednoletého pracovního poměru zde získal bohaté zkušenosti s profesionálním zpracováním fotografického materiálu a zvětšováním.

V porevolučním období fotografoval dokument, zpracovával téma léčeben dlouhodobě nemocných. Znovu se přihlásil na FAMU a v ro-

ce 1991 byl přijat. Po celou dobu studia zde oceňoval jak profesně tak i lidsky osobnost profesora Vojtěchovského, z jehož přednášek i praktických ateliérů čerpá dodnes.

Od druhého ročníku FAMU se věnuje svému nejrozsáhlejšímu výtvarnému projektu - fotografování Vltavy. Pracuje na černobílý formát 13 x 18 cm. Snaží se o méně popisné a více výtvarné pojetí než svého času Karel Plicka.

Práce s velkoformátovou kamerou je velmi silným pracovním nástrojem Pavla Bílka. Většinu svých komerčních zakázek a prakticky veškerou volnou tvorbu fotografuje na velký formát, velmi dobře zvládá i techniku multiexpozic - nepochybně se zde projevuje škola profesora Vojtěchovského. Ta se ostatně projevuje i v jeho fotografiích skla. Příznačná je pro něj výtvarná poctivost, se kterou fotografování promýšlí a to i v případě banálních komerčních záběrů. Jeho vzorem je v tomto směru Josef Sudek. Pavel Bílek hovoří o „prorostlosti“ Sudka fotografií. Z dnešních autorů si pro podobné vlastnosti jako u Sudka váží práce Jiřího Stacha, se kterou měl možnost seznámit se přes jeho syna Pavla, se kterým studoval na FAMU. Jako většina ostatních fotografů i Pavel Bílek má rád práci Dušana Šimánka. Ze zahraničních fotografů jej inspi-
rují práce Edwarda Westona, Anselu Adamse a Richarda Avedona.

První komerční zakázky dostal Pavel Bílek už na FAMU. Od čtvrtého ročníku spolupracoval s porcelánkou v Karových Varech na fotografování jejich produktů - tato spolupráce trvala pět let. Asi třetina jeho zakázek



Pavel Bílek, sklo, volná tvorba



Pavel Bílek, akt, volná tvorba

je z oblasti fotografování skla a keramiky. Fotografoval alkohol pro Seagrams, nedávno dokončil velkou práci na fotografické části knihy míchaných alkoholických nápojů pro Becherovku. Velmi výtvarně se vypořádal i se zakázkou od reklamní agentury Ogilvy & Mather v roce 2000 - fotografováním sanitární keramiky pro firmu Laufen.

Občas, na náročnějších zadáních, spolupracuje s fotografem Filipem Šlapalem. Přesto, že fotografuje klasickým způsobem, často spolupracuje s počítačovým grafikem Michalem Fialou jednak na grafické podobě zakázek a jednak při tvůrčích zásazích do naskenovaných velkoformátových diapoitivů.

Letos již potřetí bude Pavel Bílek autorem kalendáře pro firmu Aqutrade Praha. Tento dovozce kvalitních a designově netradičních koupelnových baterií a sprch mu dává poměrně velmi široký prostor pro kreativitu. Ze standardního zadání výchozího schématu „dívka - produkt“ pak Pavel Bílek vytvořil již dvakrát barevné kolekce spojení aktů s tematikou vody. Jeho snahou je samotný produkt (vodovodní baterie) co nejvíce potlačit a účinek fotografie postavit na zmíněném spojení dívka - voda.



Pavel Bílek, z kalendáře Aquatrade Praha 2002



Pavel Bílek, sanitární keramika pro Laufen, 2000

Zadavatel se však nechce prezentace svého výrobku vzdát úplně. Kompromisem jsou velmi složité multiexpozice, pořízení jednoho záběru trvá i čtrnáct dní.

Pavel Bílek dostává zakázky od agentur i přímo od klientů. S agenturou Yang & Rubicam fotografoval reklamu na vodku Amundsen, přímým klientem je například karlovarská společnost Bristole Group - fotografuje pro ně hotely v jejich správě.