

Janusz Szyndler (1964)



Janusz Szyndler, z reklamní kampaně pro Eurotel, 1997

Janusz Szyndler pochází z polské Raciborzi, ležící za hranicemi nedaleko Opavy. Studia zahájil na Kulturně osvětové škole v Opole (studoval zde v letech 1985 až 1988), odkud po úspěšně složených přijímacích zkouškách přešel na pražskou FAMU - tu absolvoval v roce 1996. Jeho start v komerční fotografii byl opravdu velmi strmý. Již v roce 1997 je zastupován respektovanou fotografickou agenturou Daiben a krátce nato se dostává k zakázce, na kterou mnozí fotografové čekají dlouho a někteří marně. Pro operátora sítě mobilních telefonů Eurotel zpracovává desítky záběrů, které se po další léta používají při propagaci sítě prodejních míst. Některé z nich ještě nedávno. Dalším důležitým klientem začátku jeho kariéry byly Pivovary Starobrno.

Janusz Szyndler je typem společenského fotografa, kterému příliš nevyhovuje produktová fotografie. Rád pracuje s lidmi, jeho fotografie mají reportážní náboj. Nejvíce pracuje na střední formát, ale technicky se příliš nevymezuje a spíše se snaží přizpůsobit se snímanému záběru. Stejně tak pracuje podle potřeby s klasickým materiálem nebo používá

ke svým fotopřístrojům digitální příslušenství. Uvažuje o návratu k práci na barevný negativ, poskytující zejména v portrétu zajímavé možnosti barevného podání. K této praxi se v poslední době začíná přiklánět stále více fotografů a to zejména díky možnostem, které poskytují nové generace filmových skenerů, pro které byl ještě donedávna standardně kvalitně zpracovatelný pouze diapozitiv.

V roce 1999 byl Janusz Szyndler vyzván reklamní agenturou Leo Burnett k nafotografování portrétů do reklamě-sociologického projektu *Zpráva o stavu českého člověka*. Fotografie doprovázely statistické a sociologické údaje, získané výzkumem trhu a používané při zaměřování cílených reklamních kampaní. Úspěšný projekt byl reprízován - opět s fotografickým doprovodem Janusze Szyndlera.

Převážnou většinu zakázek získává prostřednictvím reklamních agentur. Fotografoval například kampaň bulvárního časopisu Blesk, velmi úspěšný reklamní cyklus s alkoholickým nápojem Fernet a kolekce oblečení pro síť obchodních domů C & A. V roce 2000 spolupracoval s moskevskou pobočkou významné reklamní agentury J. Walther Thompson při fotografování reklamních záběrů na novou značku cigaret.

Je také fotografem významných osobností společenského života. Spolupracuje například s časopisy *Xantypa* a *Art & Antique*. Fotografoval Václava Klause, Bořka Šípka a mnoho dalších.



Janusz Szyndler, fotografie ze Zprávy o stavu českého člověka



Janusz Szyndler, reklamní kampaň pro síť obchodů s oblečením C&A

Jeho aktuálním klientem je České centrum cestovního ruchu při Ministerstvu pro místní rozvoj, pro které fotografuje v typických českých lokalitách záběry do reprezentativních prospektů.

Od roku 1998 pracuje na svém soukromém výtvarném projektu s názvem Snář - používá obyčejný kompaktní kinofilmový přístroj a techniku pohybové neostrosti na záběry nalezených zátiší a pohledů. V Polsku pracuje na knize s tématem obce Janowiec, ve které chce postihnout život mezi netypickou polskou vesnickou architekturou.

Janusz Szyndler je členem Art Directors Clubu, který se podílí na každoročním udělování cen za nejlepší počiny v oblasti reklamy s názvem *Louskáček*.



Janusz Szyndler, Snář - volná tvorba