

Karel Beneš (1951)

Produktům ve větším měřítku - průmyslové reklamně, se věnuje Karel Beneš. Pochází z Ostravy a v prostředí reklamní fotografie vyrůstal již od dětství - jeho otec byl reklamním fotografem. Přesto se Karel Beneš věnoval od svých fotografických začátků spíše reportážím. Pravděpodobně osudovým se mu stala práce na novinovém článku, která jej přivedla do ostravského divadla. Zde se seznámil s divadelním fotografem Františkem Kraslem. Ten se kromě divadla věnoval i průmyslové reklamě, mimo jiné i pro Vítkovické železářny.



Karel Beneš, z výroční zprávy pro Vítkovice a.s., 1997

V dobách studií na Střední průmyslové škole grafické v Praze (1970 - 1974) se začal přes časopisovou módu věnovat i fotografii reklamní. Spolupracoval s Františkem Kraslem na propagaci Vítkovic. Ještě na škole se oženil a se svojí ženou Mariou vytvořili pro Vítkovice kalendář *Dívka a kov*, který měl několik úspěšných pokračování v dalších letech. Přesto, že jej průmyslová reklama zpočátku příliš nepřitahovala, pokračoval ve fotografické propagaci Vítkovic a postupně se přidá-



Karel Beneš, průmyslová reklamní fotografie

valy i další podniky. Vytvořil reklamy na české výrobky pro podniky zahraničního obchodu a dostal se tak do srovnávání s ostatním světem. Účastnil se, tehdy povinných „komisí“, které stanovovaly co, jak a za kolik se bude fotografovat. Bylo na zdatnosti fotografa, jak zvládal balancovat mezi vlastním

výtvarným názorem, zadavatelskými požadavky a mantinely danými již zmíněnou komisí.

Propracoval se zvolna ke své životní fotografické vášni - automobilům. Jedna z prvních zakázek přišla počátkem osmdesátých let od PZO Motokov, další pak hlavně od Škoda Auto Mladá Boleslav. Později, v devadesátých letech, je jeho tvorba v tomto směru korunována zakázkou na fotografování asi padesáti automobilových exponátů muzea mladoboleslavské Škody. Při fotografování průmyslové reklamy v nejrůznějších provozech našich firem se Karel Beneš řídí zásadou: *“Mým úkolem není zachytit, jak to tam vypadalo v úterý v půl druhé odpoledne, nýbrž vytvořit fotografii, která ukazuje to nejlepší, co může podnik nabídnout.”* Základním technickým prostředkem, kterým svých reklamních efektů dosahuje, je velmi silný světelný park. Karel Beneš běžně pracuje s dvaceti i více zábleskovými světly. V jejich rozmisťování se řídí citem - nemá žádné zaběhnuté postupy. Intenzitu světla doladuje pomocí polaroidních náhledů.

Tato práce se pochopitelně neobejde bez spoluúčasti asistentů. Tuto úlohu plní v první řadě syn Marian, který vystudoval FAMU a bude s největší pravděpodobností pokračovatelem ro-



Karel Beneš, reklamní fotografie pro Vítkovice, a.s.

dinné tradice reklamních fotografií (nedávno si si prohluboval vzdělání na studiích v New Yorku).

Klienty Karla Beneše jsou české firmy, pro které zpracovává jejich propagaci ať již formou prospektů, katalogů kalendářů či prestižních výročních zpráv, jejichž prezentaci se už i u nás přikládá stále větší význam. Nejsou již pouhým bilancujícím raportem, ale také odrazem schopností a možností vedení podniku a jedním z ukazatelů jeho prosperity.

Jeho zákazníky, kterým je schopen ve spolupráci s grafickým studiem Caverna dodávat propagační materiály tzv. na klíč, jsou například Vítkovice a.s., plzeňská i mladoboleslavská Škoda, Kaučuk a.s. Kralupy, Pražská plynárenská a.s., Čokoládovny a.s. Praha nebo Austrian Chausseur Limousines Vídeň.



Karel Beneš, reklamní fotografie architektury

Karel Beneš pracuje pod hlavičkou svého MKM Studia, které nabízí širokou škálu fotografických služeb, od fotografování skla až po fotografování obřích mostních konstrukcí, přičemž právě fotografování velkých objektů zůstává jeho doménou. Zejména v poslední době pak na vysoké úrovni využívá možností grafických počítačových programů, které mu umožňují maximální přiblížení výsledného obrazu svému tvůrčímu záměru.