

Adam Holý (1974)

Adam Holý se začal věnovat fotografii už v dětství - v zájmovém kroužku v Praze na Karlově. Vystudoval Střední průmyslovou školu grafickou, obor užitá fotografie (v letech 1989 - 1994), dodnes pokládá za důležitou technickou přípravu, kterou dostal na škole v hodinách Vladimíra Havelky či Petra Velkoborského.

Určujícím faktorem fotografické kariéry Adama Holého je jeho spolupráce s grafikem Alešem Najbrtem. Realizoval s ním mnoho filmových plakátů, například pro filmy Samotáři, Pelíšky či Paralelní světy. Spolu také vytvářejí divadelní plakáty pro představení pražského Divadelního spolku Kašpar Jakuba Špalka - Richard III, Kodaň, Léto, ...řekni větší lež a další. Fotografie použité pro plakáty jsou vždy originálně řešené, grafik Najbrt jim poskytuje maximální prostor, text je zastoupen v nezbytné míře respektuje fotografický záměr.

V roce 2000 fotografoval billboardy pro kampaň spotřební elektroniky Sony a operátora mobilních telefonů Paegas. Zásadní zakázky



Adam Holý, plakát k divadelnímu představení Richard III, 1999



Adam Holý, reklamní fotografie z katalogu obuvi Baťa 2002

z oblasti reklamy však dostává Adam Holý od významné české reklamní agentury Štrob, Širc & Slovak. Jejich prostřednictvím vytváří fotografické kampaně pro obuvnickou firmu Baťa. Pro rok 2002 nafotografoval ve spolupráci s vizážistkou Naděou Šafratovou kolekci, postavenou na stylizovaných záběrech postav v naznačených interiérech. Výborná práce se světlem, technika potlačené přirozené barevnosti pleťových odstínů a výběr zajímavých modelů posunují prezentaci dané obuvi do

oblasti výtvarného portrétu. V roce 2002 se také fotograficky podílel na celosvětové kampani pivovaru Staropramen.

Podobně jako před ním Tono Stano, je fotografem oficiálního plakátu 36. Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech v roce 2001. Jeho „Promítač“ je opět výsledkem spolupráce se Studiem Najbrt. O rok později fotografoval výtvarníky Najbrta, Rónu a Skálu jako „Tros Sketos“ opět pro plakát MMF.

Několikrát byl osloven společenským časopisem *Reflex* k vytvoření tematicky dané obálky, častější a obsáhlejší spolupráci má s časopisy *Žive!* a *Blok* (periodika pro nekonformní styl a módu), pro které



Adam Holý, plakát k filmu Samotáři, 1999

zpracovává obrazovou část. Na této práci mu vyhovuje velmi volné zadání a možnost vlastního přínosu.

Ať už v reklamní práci nebo ve volné tvorbě, je těžiště vyjadřování Adama Holého především v portrétu. Rád pracuje s naznačeným výrazem, s tajemnem. Motivy své vlastní tvorby, ve které se zabývá aktem a erotikou, popisuje jako gotické a mystické. Jako své oblíbené autory uvádí jména Nick Night, Jürgen Teller a Ellen von Unwerth. Z českých (respektive v Čechách tvořících) autorů se mu líbí práce Václava Jiráska, z komerční tvorby pak Gorana Tačevského, Dušana Šimánka a Anny Kovačičové.

Samostatnou výstavu aktů s názvem Star Trash měl v roce 2001 v pražském klubu Radost, ve Francii vystavoval spolu s Miro Švolíkem. Účastní se společných výstav s Alešem Najbrtem.

Přehled o práci zahraničních fotografů si udržuje prostřednictvím časopisů - mezi jeho oblíbené patří ty s výraznou formou a nekonformním obsahem, například *I-D*, *Bikini*, *Face*, *Ray Gun* či *Big*. Jsou mu i inspirací pro experimentování s novými formami komerční tvorby, o které, podle svých slov, usiluje. S velkým despektem mluví o prostředí české reklamy, nelíbí se mu systém zadávání zakázek, ani malá progresivnost tvorby ve srovnání se světem.



Adam Holý, plakát ke 37. MFF v Karlových Varech, 2002