

Tomáš Bém (1967)

Tomáš Bém je představitelem nového proudu dravé fotografické reklamy. Je mladý, vzdělaný (i když studiem fotografie se nikdy nezabýval), sebejistý a úspěšný. Studoval Fakultu tělesné výchovy a sportu v Praze, v roce 1993 dokončil studium na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, obor angličtina .

Jeho fotografické začátky spadají do revolučního období konce osmdesátých let. Jako nadšený amatér fotografoval *praktikou* listopadové události, tyto fotografie později, v letech 1991 a 1992 vystavoval při svých krátkodobých pobytech ve Francii.

V roce 1991 také získal se zapůjčenou technikou své první zkušenosti se studiovým fotografováním.

V roce 1992 se odcestoval na západní pobřeží Spojených států. Ve zdejší umělecké komunitě se seznámil s fotografy a nasbíral nejen technické zkušenosti, ale po několikaměsíčním pobytu se orientuje i ve světě fotografického byznysu.



Tomáš Bém, volná tvorba



Tomáš Bém, reklamní fotografie

V roce 1992 (ještě před pobytem v USA) obdržel zakázku na fotografování ženského basketbalového týmu v Moskvě, po svém návratu ze Spojených států nafotografoval portréty i mužské reprezentace (tentokrát ve Španělsku, v rámci probíhající olympijských her).

V roce 1993 krátce vyučoval angličtinu. V témže roce odešel, nejprve jako asistent a později jako fotograf do Německa, kde krátce pracoval ve studiu, produkujícím komerční katalogy (Hess Natur, Neckerman, Otto). Spolupracoval s německým reklamním fotografem Pete Ruppertem

a touto spoluprací získal zásadní zkušenosti z reklamně-fotografického řemesla.

Po návratu z Německa, od konce roku 1993 začal Tomáš Bém zastupovat francouzskou agenturu Gamma (prodej práv k otištění fotografií v tisku), v roce 2002 rozšiřuje tuto svoji činnost i na americkou prestižní agenturu CPI.

Mezi léty 1994 a 1996 fotografoval pro českou verzi časopisu *Elle* (šéfredaktorkou v té době byla Helena Kateřina Fialová).

V roce 1996 byla Louskáčkem oceněná jím nafotografovaná tiskovina *Sauza Tequila*.



Tomáš Bém, z reklamní kampaně „pivní kemp“ pro Pražské pivovary

Přelom tisíciletí jej zastihl již jako uznávaného fotografa se zaběhnutou praxí a prostřednictvím reklamních agentur (MARK/BBDO, Ogilvy & Mather, Mc Cann - Ericksonn) dostával zakázky z finančních kruhů (kampaně pro Investiční a poštovní banku a Československou obchodní banku), fotogra-

fuje kosmetiku pro Ponds a v roce 2001 se s reklamní agenturou MARK/BBDO fotograficky podílel na výrazné kampani Pražských pivovarů (tzv. pivní kemp).

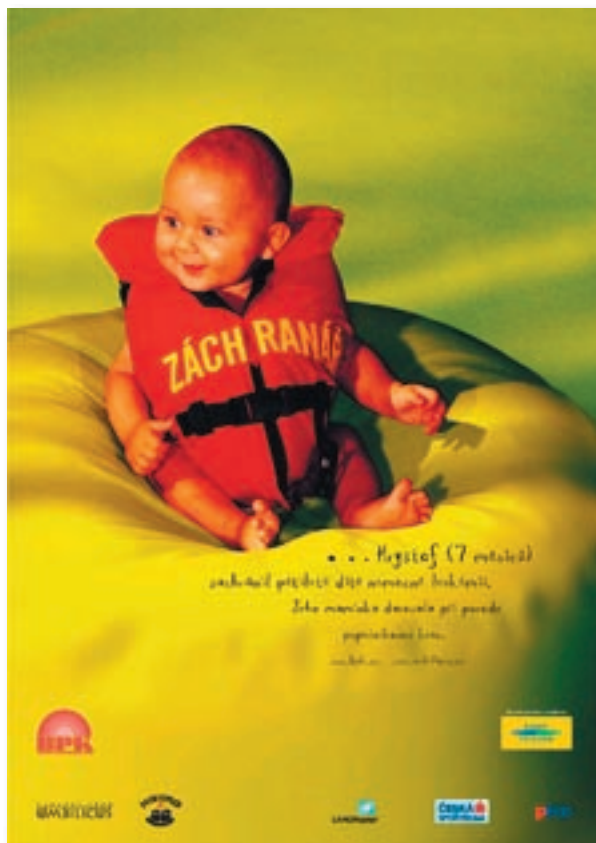
Kromě již zmíněných Pražských pivovarů fotografoval například pro čokoládovnu Nestlé, Český telecom či Evropskou pojišťovnu a časopis *Playboy*. Významné jsou jím nafotografované kampaně pro Český paralympijský tým. Zřejmě rekord v dlouhodobosti veřejné prezentace má jeho fotografie Záchranář, která byla více jak dva roky umístěna v telefonních budkách společnosti Český Telecom.

V roce 2001 nafotografoval se sportovci pražské Dukly kolekci přesvědčivých černobílých aktů realizovanou jako kalendář *Atleti 2002*.

Má rád práce Helmuta Newtona či Petera Lindberga, jeho volná tvorba je pro něj pokračováním tvorby komerční bez klientských omezení.



Tomáš Bém, reklamní portrét



Tomáš Bém, fotografie „Záchranář“ pro Český telecom

Fotografuje převážně dívčí portrét a akt, o veřejné prezentaci zatím neuvažuje.

Digitální techniku takřka výhradně, často při fotografování portrétů využívá deformačních možností širokoúhlých objektivů či tzv. principu šikmé roviny ostření.

Jeho vztah k fotografii je výrazně odlišný od přístupu snad všech ostatních fotografů uvedených v této práci. Nepřistupuje k médiu fotografie z hlediska jeho historického vývoje ani z principu

školních teorií (jimiž neprošel). Je ryzím praktikem a slovo profesionál v jeho případě znamená pragmatické akceptování možností současné fotografie a jejich tvůrčí využití pro zadaný úkol. Zatímco většina profesionálních fotografů více či méně řeší správnost svého odklonu od původní, výtvarné tvorby a svým způsobem z ní vycházejí, Tomáš Bém svoje případné výtvarné ambice chápe jako přirozenou nadstavbu dobré komerční fotografie.